

MONDE

POST-COVID :

**5 évolutions
positives en
communication
interne**

Puisque l'époque est aux souvenirs du Covid... voici 5 exemples concrets de pratiques utiles... et qu'on continue d'utiliser !

01

Diffusion multi-canal en interne

“Une info = plusieurs supports”

Une brique d'info peut vivre 4 ou 5 fois :

- Réseau social interne
- Intranet
- Écrans d'info
- Affichage
- Newsletter...

Ce n'est pas de la copie, c'est de la visibilité.

Et ça facilite l'accès à l'info, en ligne comme hors ligne.

02

“Vite” peut être mieux que “parfait”

“Faire simple pour faire vite”

Le contexte sanitaire a obligé les communicants à casser les habitudes.

Objectif : aller à l'essentiel.

Exemple ?

→ Des posters faits sous PowerPoint.

→ Des visuels bricolés rapidement.

L'efficacité a parfois plus de valeur que la perfection.

03

Un monde en infographie

“Une info encore plus visuelle”

L'infographie n'est plus seulement un format “bonus”.

Elle est partout :

- Dans l'affichage
- Dans les écrans
- Sur les réseaux internes

Texte réduit au minimum, visuel maximisé.

04

La vidéo encore plus, tout le temps

Déjà présente avant, la vidéo est devenue indispensable en interne :

- Encouragement des équipes
- Explications pratiques
- Visite d'un site à distance

Des formats plus courts, plus simples, mais omniprésents.

05

Hybridation des événements

**Présentiel + distanciel =
nouvelle norme”**

Les événements internes se réinventent :

- Présentiel pour ceux sur site
- Diffusion en ligne pour les autres
- Visionnage à la demande

Certaines entreprises se sont équipées de solutions ultra-simples de captation et de diffusion vidéo.

Pratique... et durable.

ENVIE

D'ALLER PLUS

LOIN ?

Vous voulez en savoir plus sur l'une de ces pratiques ?

Envie de les adapter à votre contexte ?

→ Contactez  Phyl@ctères